

Estudio de Consumos Culturales Municipio de Las Flores



Secretaria de Cultura de Las Flores

Enriqueta Montorfano

Directora del proyecto ImpaCT.AR

Dra. Yamila Heram

Equipo ImpaCT.AR

Dra. María Paula Gago y Dr. Mariano Dagatti

Asesoramiento metodológico

Lic. Marcela Grinzspun

Equipo de trabajo de la encuesta

Natalia Sivina, Lucía Wainer, Sol Tobía, Lucía Pildain, Agustina Ahibe, Flavio Iacomini, Muluk Solar Rosales

Agradecimientos

A todxs lxs referentes culturales de Las Flores que se acercaron a conversar previo armando de la encuesta y a toda la población floreense, gracias a su disposición y amabilidad este trabajo pudo ser realizado.

Índice

- 4 Encuesta de Consumos Culturales
- 5 Estructura de la muestra
- 11 Hábitos y consumos culturales
- 16 Actividades culturales
- 21 Actividades culturales. Secretaría de Cultura
 - 32 *Talleres*
 - 34 *Comunicación de actividades*
- 37 Medios de comunicación
- 44 Otras características
- 48 Aspectos cualitativos

Encuesta de Consumos Culturales

¿Qué es?

Es un relevamiento acerca de los consumos, hábitos y preferencias culturales de la población urbana del municipio de Las Flores, provincia de Buenos Aires. Se realizó en 2023 en el marco del programa “ImpaCT.AR Ciencia y Tecnología” a partir de una demanda de la Secretaría de Cultura de Las Flores y la ejecución a cargo de un equipo de investigadoras/es del CONICET liderado por la Dra. Yamila Heram.

¿Qué información produce?

Información sobre los hábitos y consumos culturales de las propuestas culturales de Las Flores: motivos de elección, interés en determinadas disciplinas, conocimiento de las actividades culturales en general y las de la Secretaría de Cultura en particular, medios y hábitos en el consumo de información local y nacional. El diseño muestral la hace representativa a nivel urbano del municipio de Las Flores, permite realizar lecturas y segmentar la información según nivel educativo y socioeconómico, edad y género.

¿Cuáles son sus objetivos?

- Conocer los hábitos, prácticas y consumos culturales de la población urbana de Las Flores
- Generar información para el diseño de políticas públicas y la toma de decisiones basadas en evidencia
- Detectar brechas de acceso y tendencias que permitan generar políticas públicas.
- Compartir los principales resultados con todos los sectores vinculados al campo cultural



Estructura de la muestra

Género, edad, zona, nivel educativo y socioeconómico

Ficha técnica: diseño muestral

Es **polietápico**, estratificado por radio censal. Se establecieron **30 puntos muestra a partir de los 30 radios** que componen las fracciones de la localidad de Las Flores.



Se definió un tamaño de **9 casos por punto muestra**. A partir de un punto de arranque seleccionado aleatoriamente, se realizó un **muestreo al azar sistemático** para la **selección de los hogares**.

La encuesta se realizó por **timbreo** y **en cada hogar** se seleccionó una persona para responder la encuesta según **cuotas de género y edad**, según parámetros censales. También se complementó con un **muestreo coincidental en puntos de alta concentración** asignando al punto muestra correspondiente según el hogar de la persona. El diseño muestral la hace **representativa a nivel urbano** del municipio de Las Flores.

Ficha técnica



Universo

Personas de 18 a 79 años residentes en la localidad de Las Flores.



Muestra

260 casos controlado por cuotas de género, edad y zona.



Instrumento

Cuestionario estructurado de 20 minutos de duración, aplicado de forma presencial a través de plataforma Monkey Survey.



Trabajo de campo

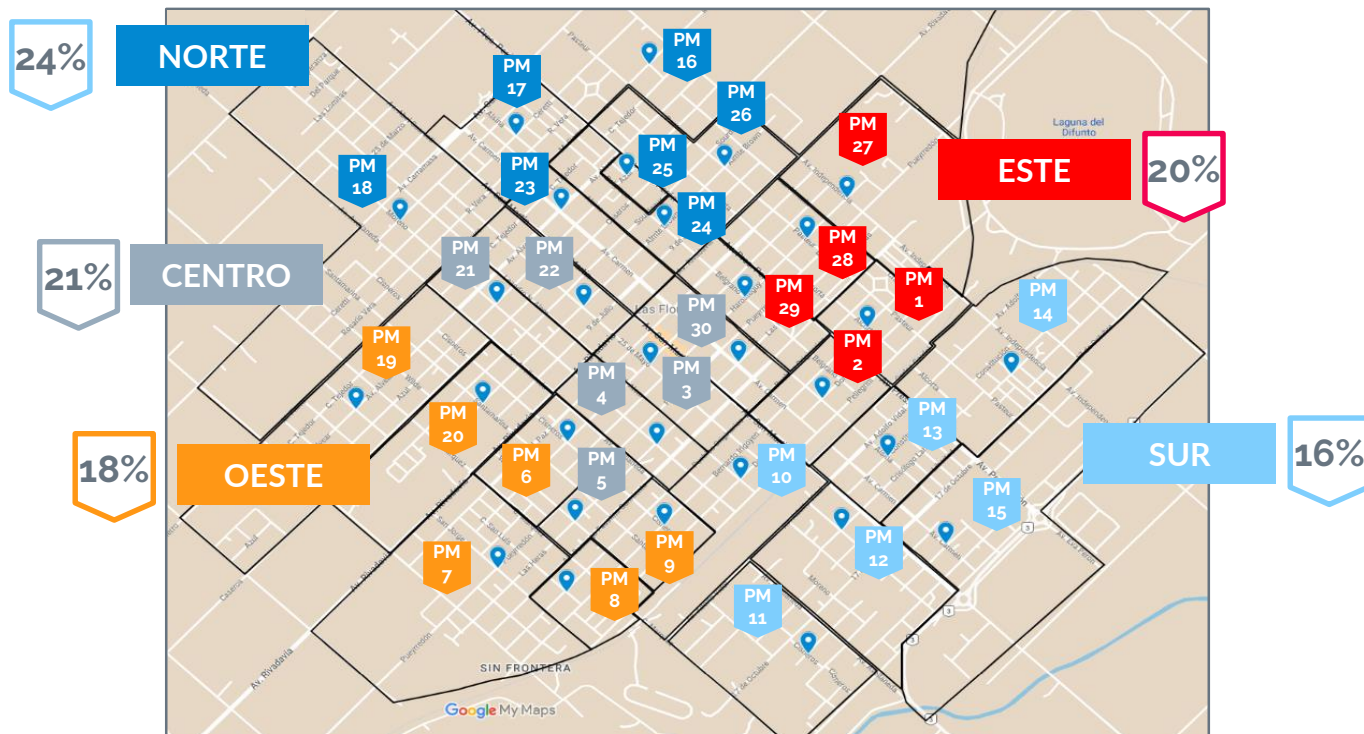
12 al 16 de abril de 2023.



Prueba piloto

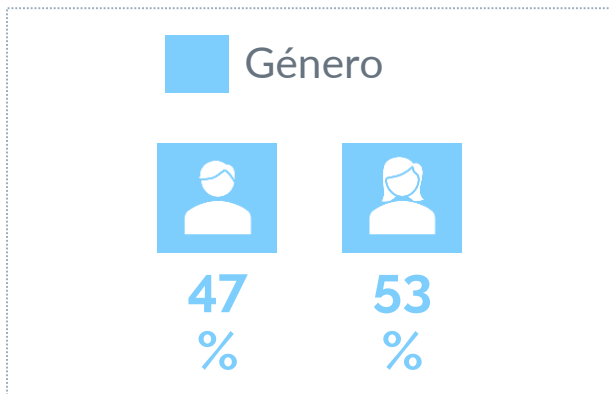
3 al 7 de abril de 2023.

Puntos muestras relevados



(*) Muestra ponderada por nivel educativo del jefe/ de la jefa de hogar. Datos censo 2010. Agrupados por radios muestrales en 5 regiones
Estudio Consumos Culturales. Las Flores. Total encuestados: 260 casos.

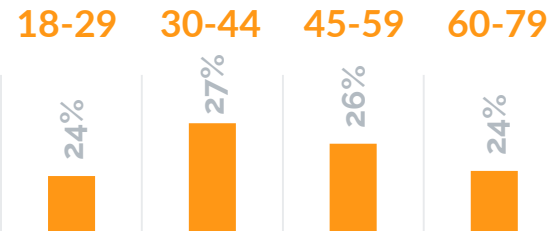
Estructura de la muestra



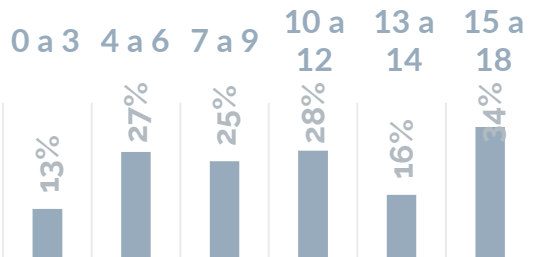
Media:

45.6

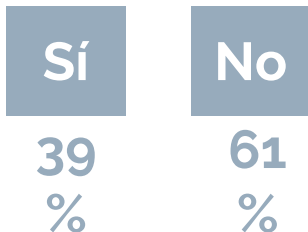
Edad



Edades de niños/as y adolescentes



Menores hasta 18 años en el hogar



Cantidad de niños/as y adolescentes

1	54%
2	37%
3	7%
4	2%

Media:

1.6

(*) Muestra ponderada por nivel educativo del jefe/ de la jefa de hogar. Datos censo 2010. Agrupados por radios muestrales en 5 regiones
 Estudio Consumos Culturales. Las Flores. Total encuestados: 260 casos.

Estructura de la muestra



Nivel Educativo del Jefe/a de Hogar

■ Universitaria completa

■ Terciaria completa

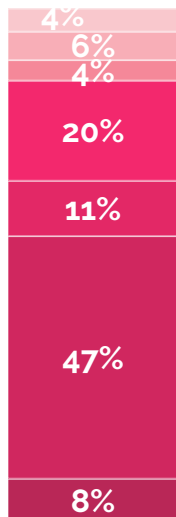
■ Terciaria o Universitaria incompleta

■ Secundaria completa

■ Secundaria incompleta

■ Primaria completa

■ Primaria incompleta



Nivel Socioeconómico

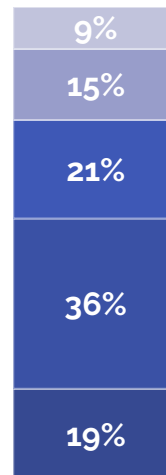
■ ABC1

■ C2

■ C3

■ D1

■ D2/E



Hábitos y consumos culturales

Actividades habituales

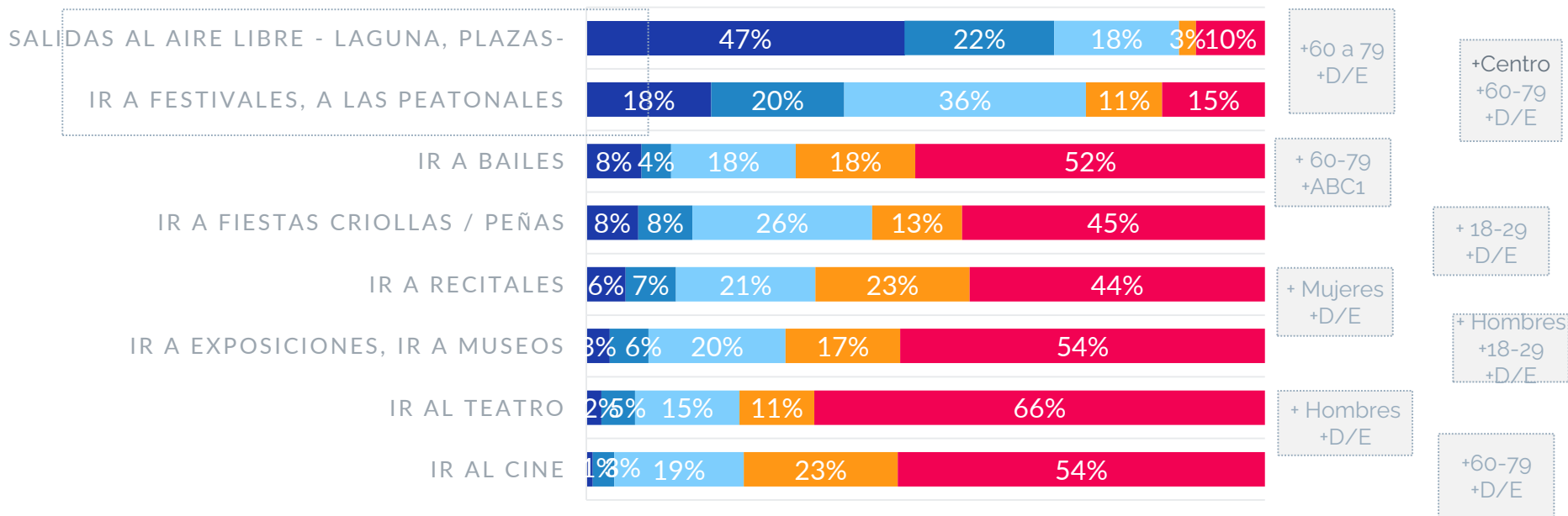
¿Con qué frecuencia realizás cada una de las siguientes actividades de tiempo libre?

Sólo un 3% dijo no realizar nunca ninguna actividad.

- Razones:
- Problemas de salud
 - Falta de interés
 - Falta de tiempo

■ Frecuentemente ■ Bastante seguido ■ De vez en cuando ■ Casi nunca ■ Nunca

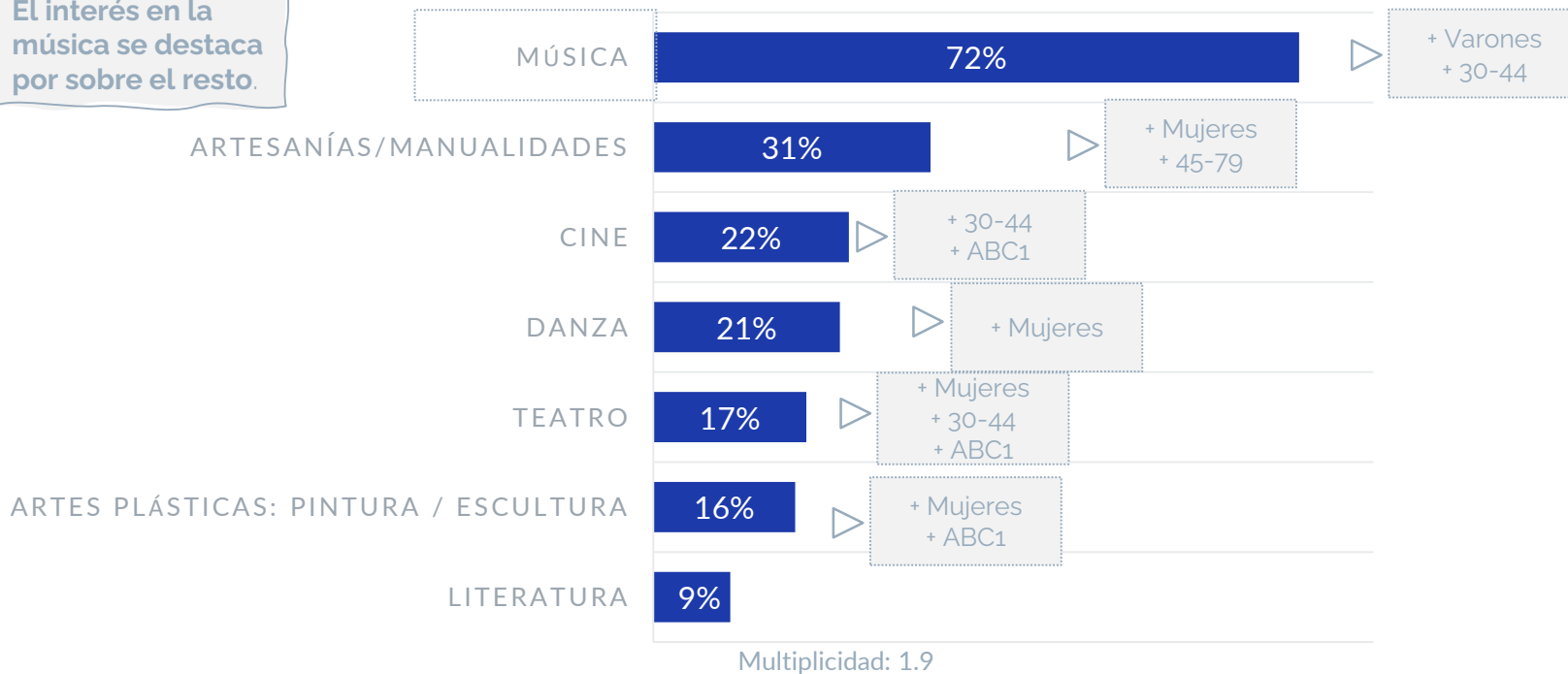
¿Quiénes respondieron nunca?



Interés en disciplinas artísticas

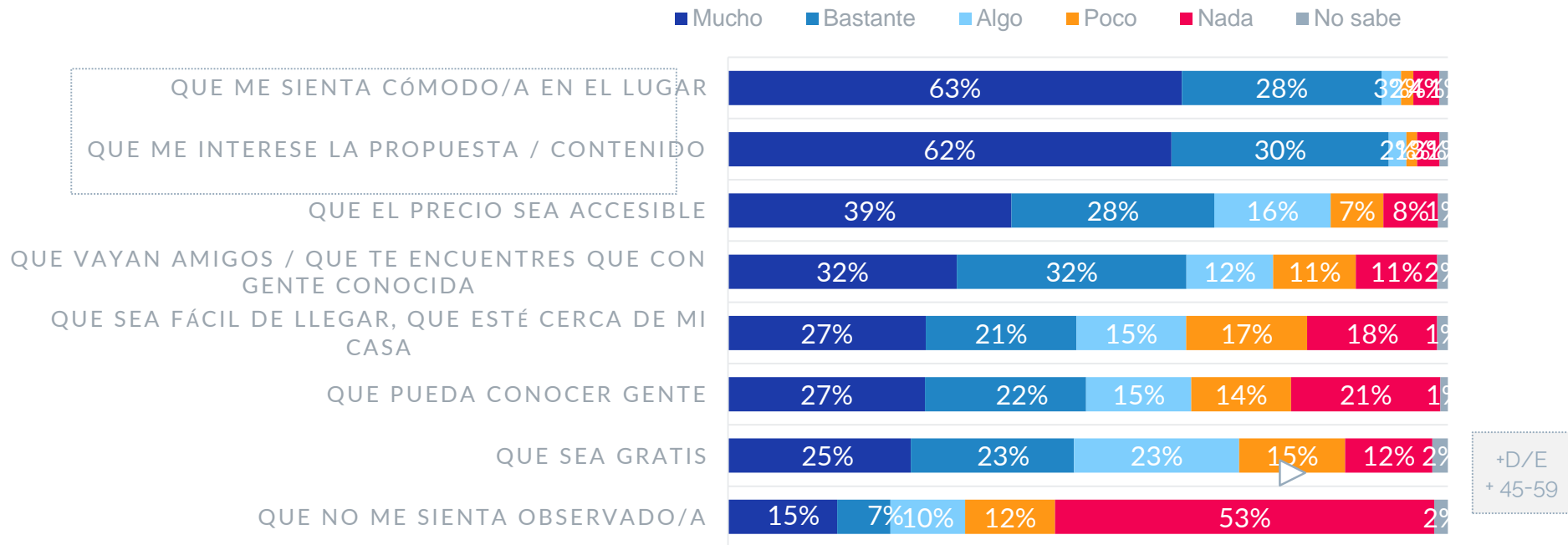
Y pensando en las disciplinas artísticas, ¿cuál/es te interesan más?

El interés en la música se destaca por sobre el resto.



Aspectos que motivan elección

Y a la hora de elegir una actividad cultural, ¿cuánto influyen los siguientes aspectos?



Principales Emergentes



Un 3% declaró **no hacer nunca ninguna actividad** por razones de salud, interés o falta de tiempo. El 47% contestó que **frecuentemente** realiza salidas al aire libre (laguna o plaza). **Entre el 44% y 66%**, respondió que **no asiste nunca** a bailes, fiestas criollas, peñas, recitales, museos, teatro y cine.



Con un **72% la música** se destaca como la disciplina artística de mayor interés prevalece en los varones de + 30-44. Predomina en las mujeres de + 45-79 la preferencia es por las artesanías y manualidades. Prevalece las mujeres target ABC1, el cine, la danza, el teatro y las artes plásticas como las disciplinas de mayor interés.

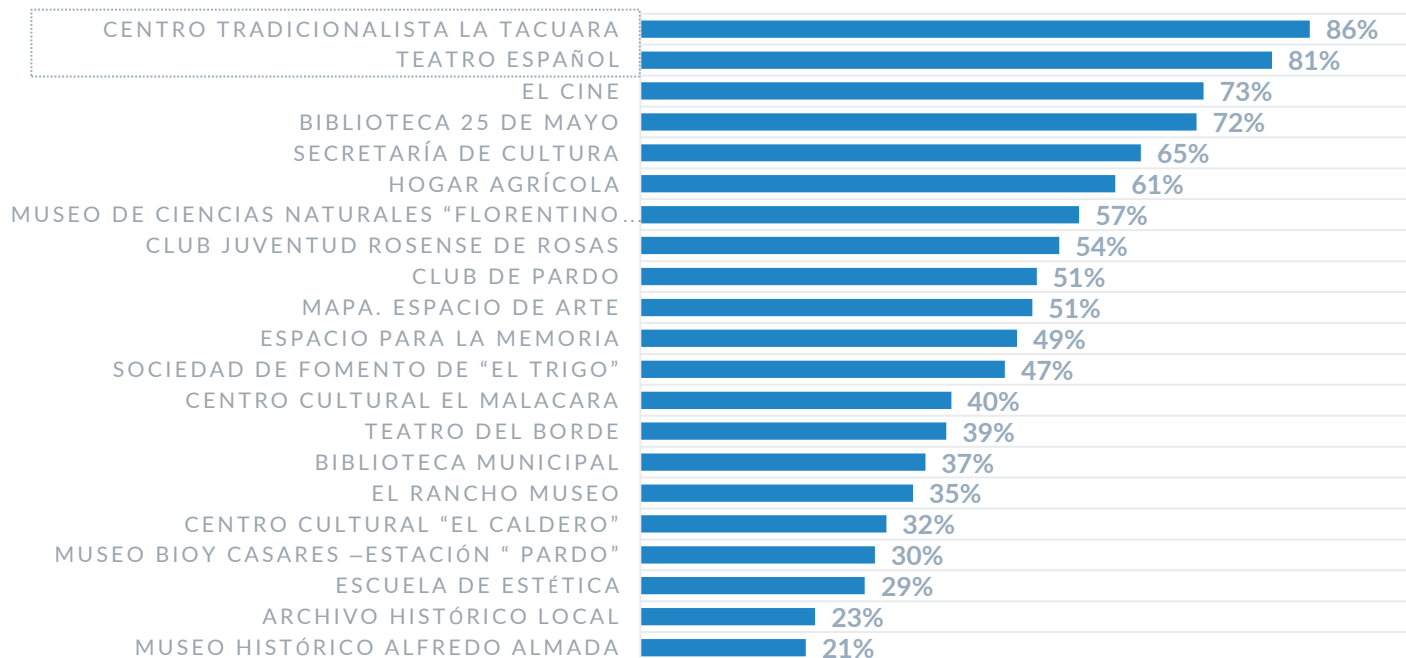


En los aspectos que motivan la elección de las actividades culturales sobresalen el **sentirse cómodo/a en el lugar (63%)** y que **el contenido de la propuesta resulte atractivo (62%)**. El **costo de la actividad** es relevante para un **39%**.

Actividades Culturales

Conocimiento de actividades culturales

¿Cuál/es de los siguientes lugares donde se realizan actividades culturales en Las Flores conocés o escuchaste nombrar?

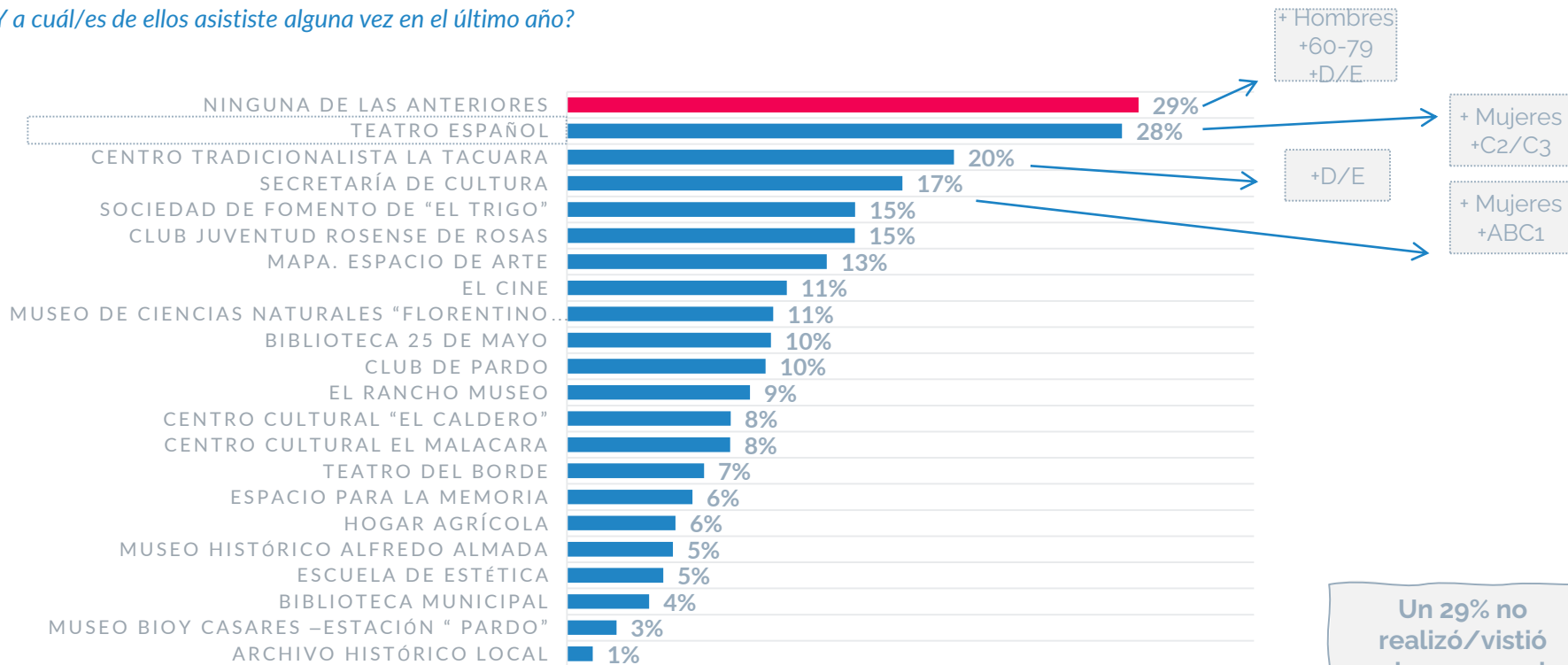


Multiplicidad: 10.3

Sólo 2% no conoce
ninguna
Hombres
18-29
D/E

Conocimiento de actividades culturales

¿Y a cuál/es de ellos asististe alguna vez en el último año?



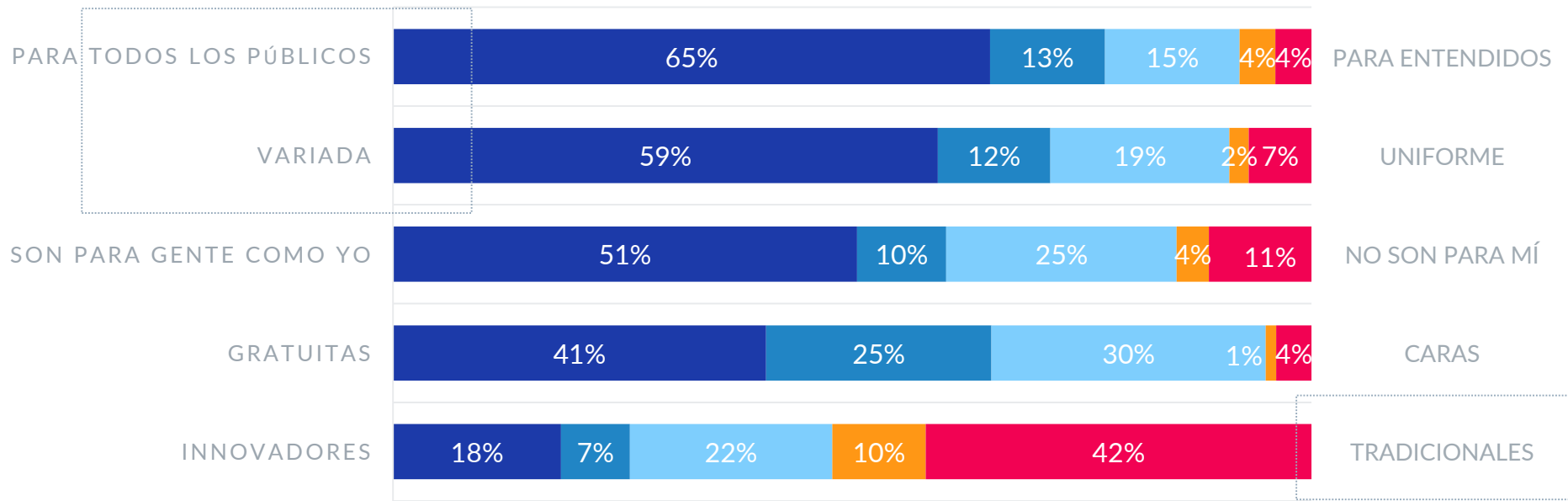
Multiplicidad: 2.1

Un 29% no realizó/vistió ninguna en el último año.

La propuesta de Las Flores

¿En qué posición ubicarías las propuestas culturales de Las Flores?

■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1



Principales Emergentes



Un 2% con prevalencia de hombres entre 18 y 29 años responde que no conoce ni escuchó nombrar ningún lugar. El **(86%) conoce el Centro Tradicionalista La Tacuara y el 81% el Teatro Español**. El menor porcentaje **(21%) conoce o escuchó nombrar el Museo Histórico Alfredo Almada**.



Un **29% no realizó/visitó ningún lugar en el último año**. Prevalece el grupo de hombres entre 60 y 79 años.



Los lugares más visitados en el último año son el **Teatro Español (28%), prevalencia de mujeres, target +C2/C3; el Centro Tradicionalista La Tacuara un 20% +D/E y a la Secretaría de Cultura un 17% prevalece mujeres, target +ABC1**.

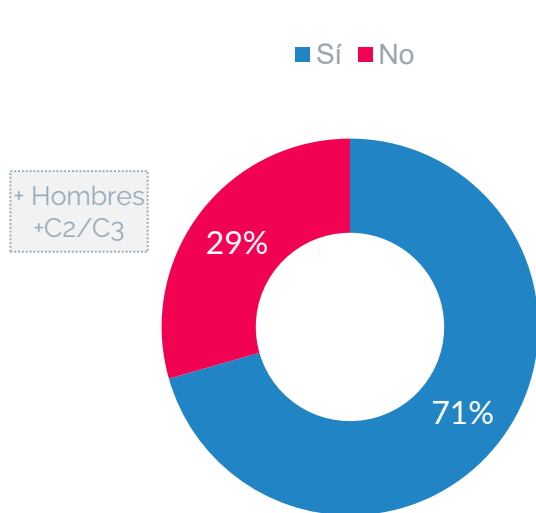
Actividades culturales

Secretaría de Cultura del Municipio
Talleres y Comunicación

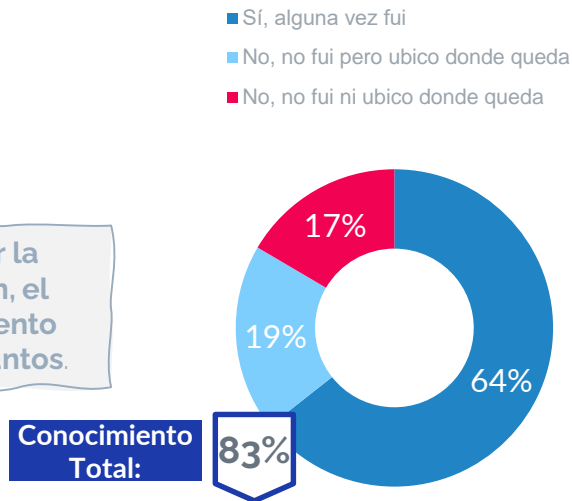
Conocimiento Secretaría de Cultura

¿Sabés dónde queda la Secretaría de Cultura?

La Secretaría de Cultura está ubicada a la vuelta del correo, sobre la calle General Paz, ¿alguna vez fuiste?



Al sumar la ubicación, el conocimiento sube 12 puntos.

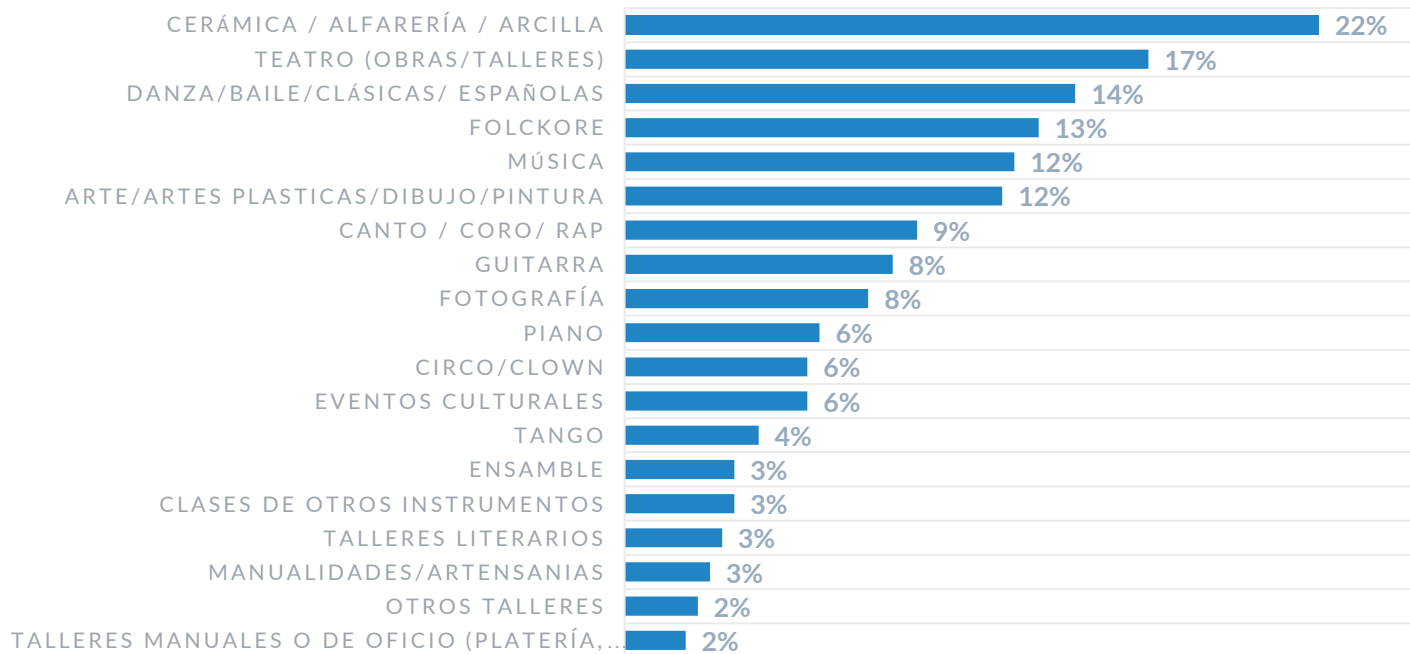


Conocimiento Total: 83%

Casi dos tercios han ido alguna vez

Conocimiento de actividades de la Secretaría

¿Qué propuestas de talleres y actividades artísticas, culturales que ofrece la Secretaría de Cultura de Las Flores conocés o escuchaste nombrar? Abierta.

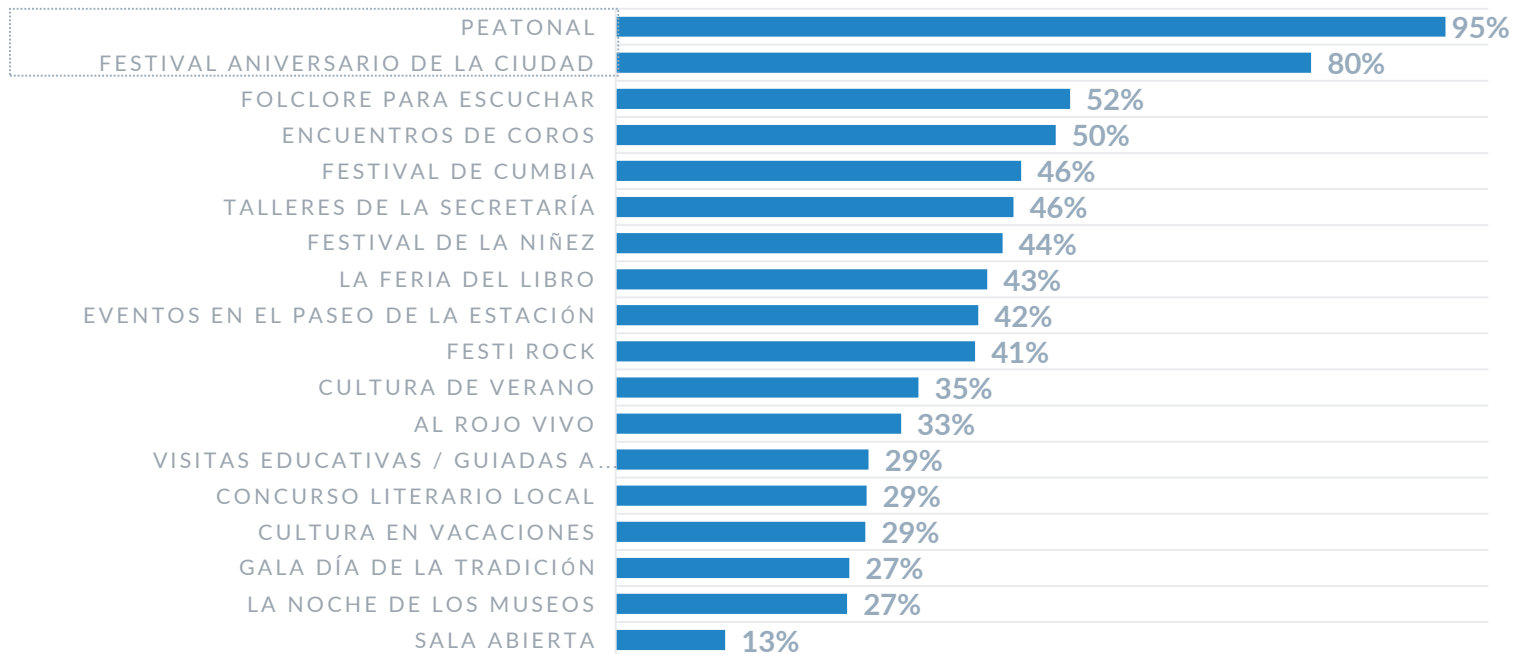


Ninguna: 38%

Multiplicidad: 1.6

Conocimiento de actividades de la Secretaría

¿Y de las siguientes propuestas de talleres y actividades artísticas, culturales que ofrece la Secretaría de Cultura de Las Flores cuáles conocés o escuchaste nombrar?

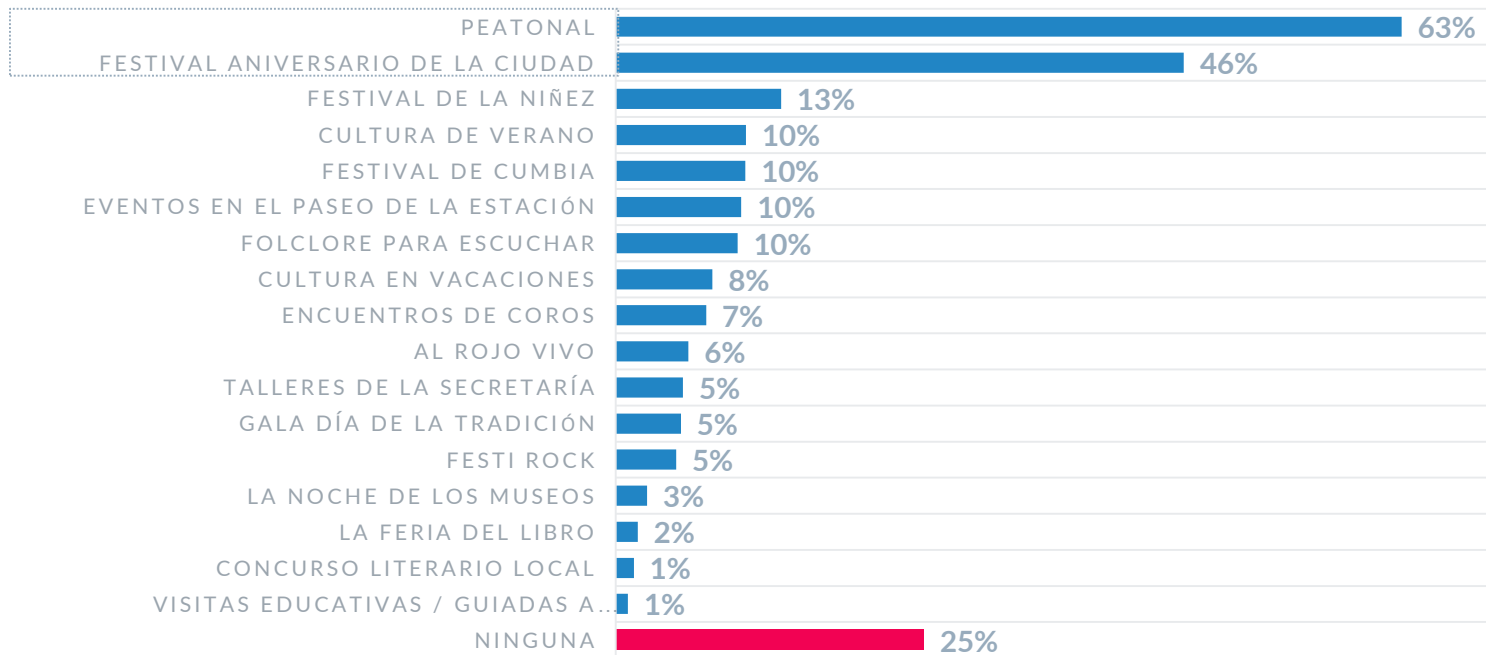


Sólo 1% no conoce ninguna

Multiplicidad: 7.6

Participación en actividades de la Secretaría

¿Y en cuáles participaste/asististe alguna vez en el último año?

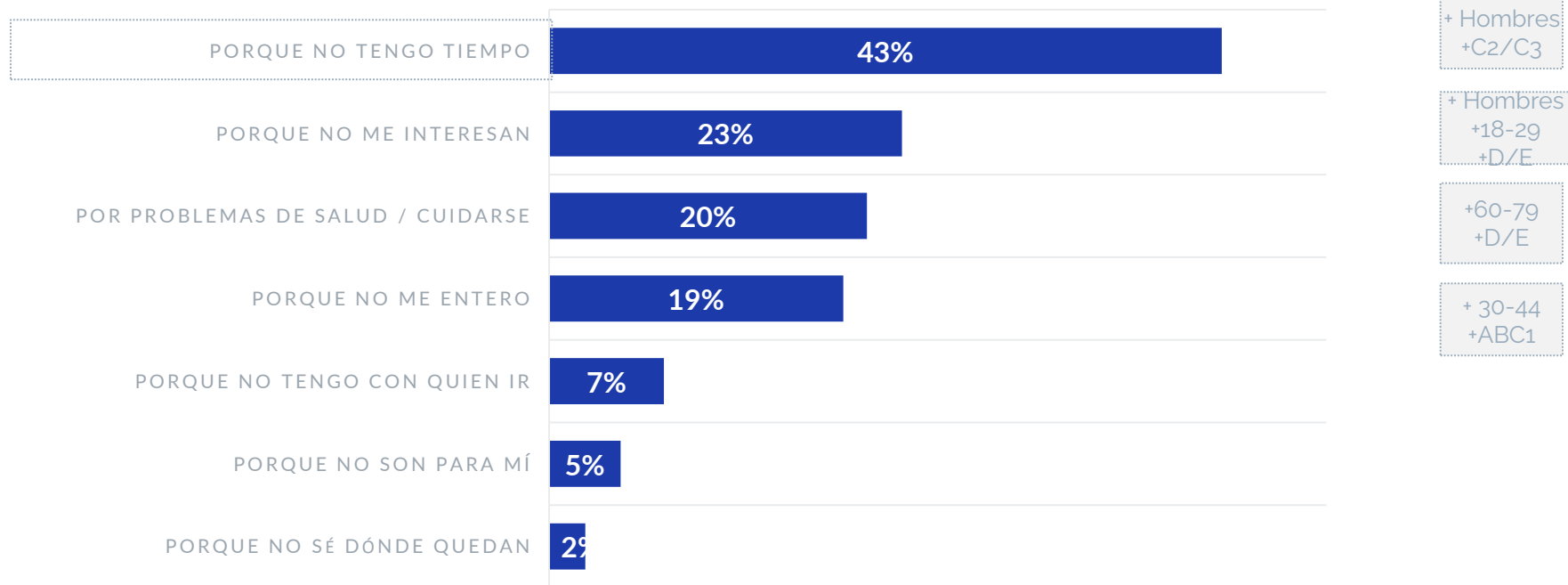


Multiplicidad: 2.1

+ Hombres
+D/E

Razones de no participación

¿Por qué no realizás ninguna actividad de las que ofrece la Secretaría de Cultura?

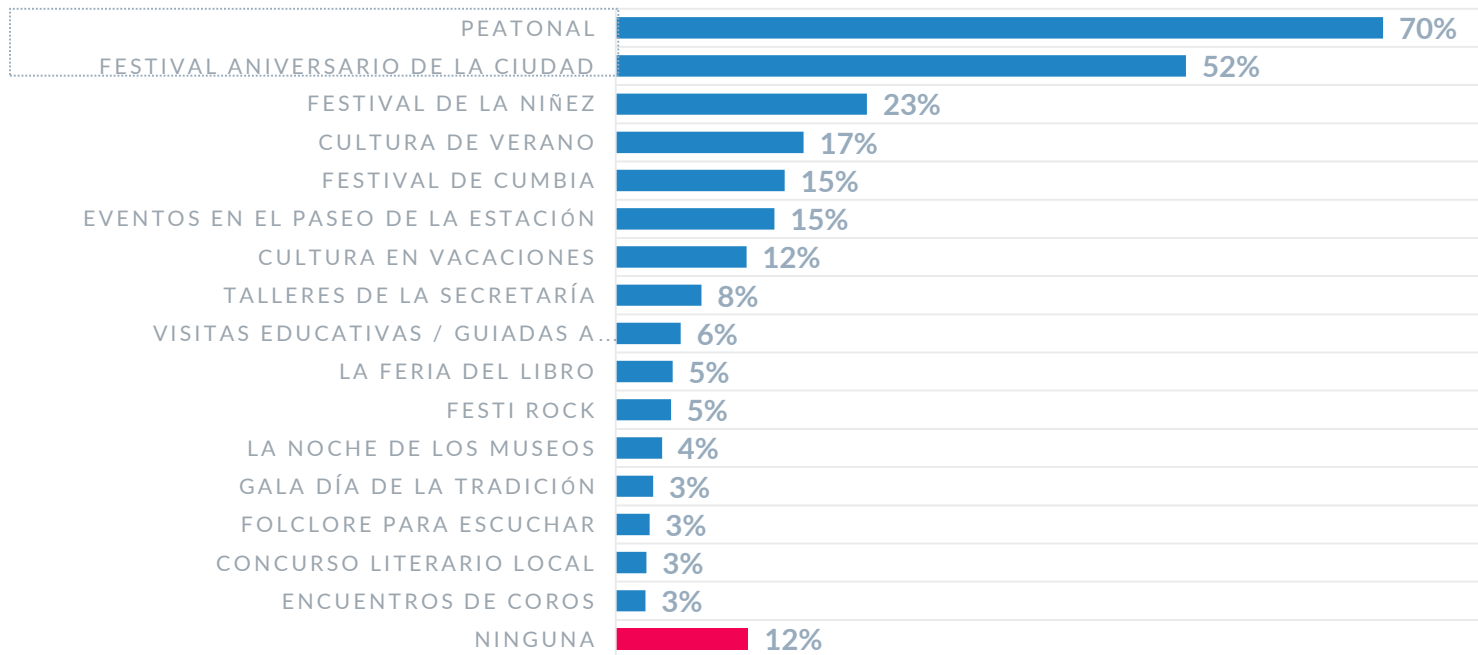


Multiplicidad: 1.3

Participación en actividades de la Secretaría

Personas de hasta 18 años

¿Y en cuáles participaste/asististe alguna vez en el último año?

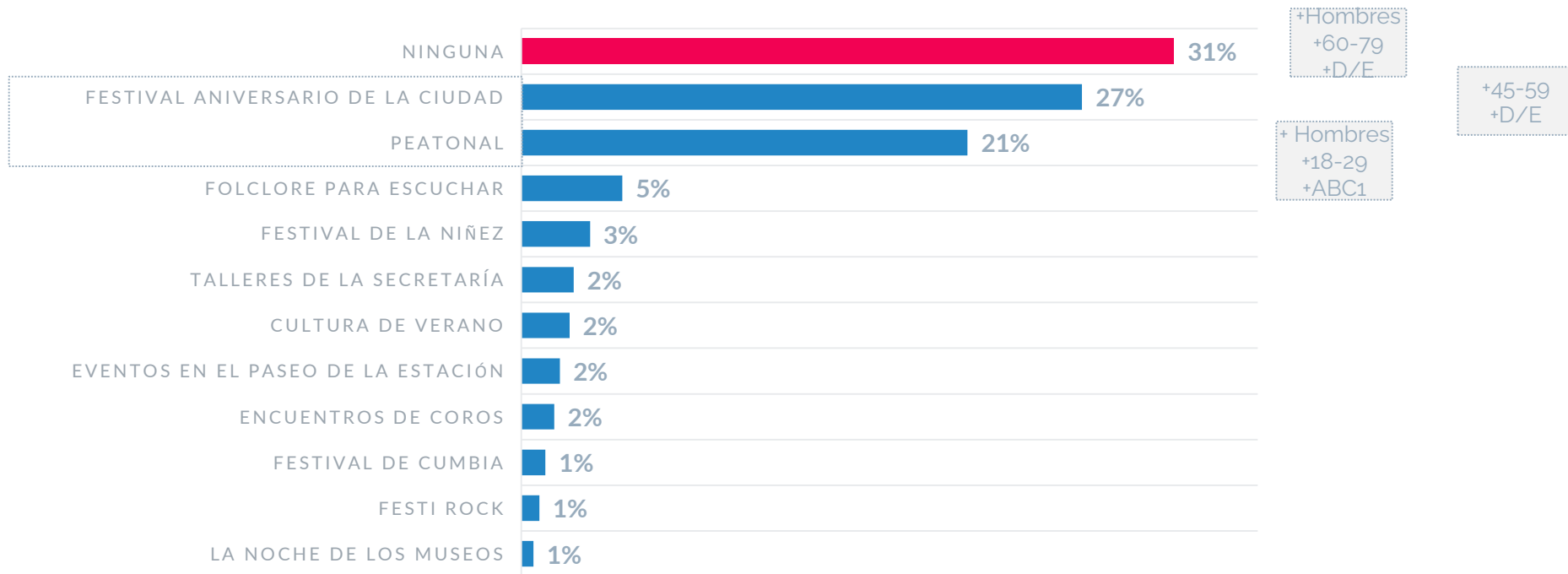


+D/E

Multiplicidad: 2.5

Actividad preferida

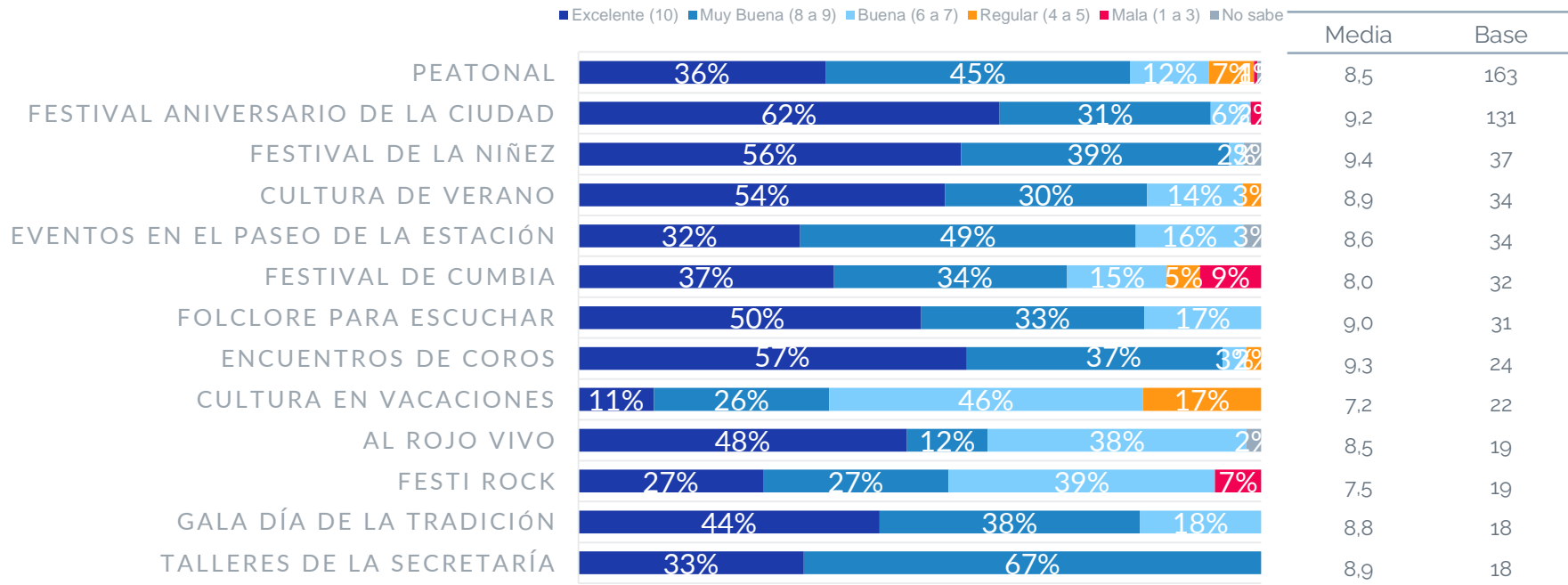
¿Y cuál de ellas es tu preferida, la que más te gusta?



Evaluación de las actividades

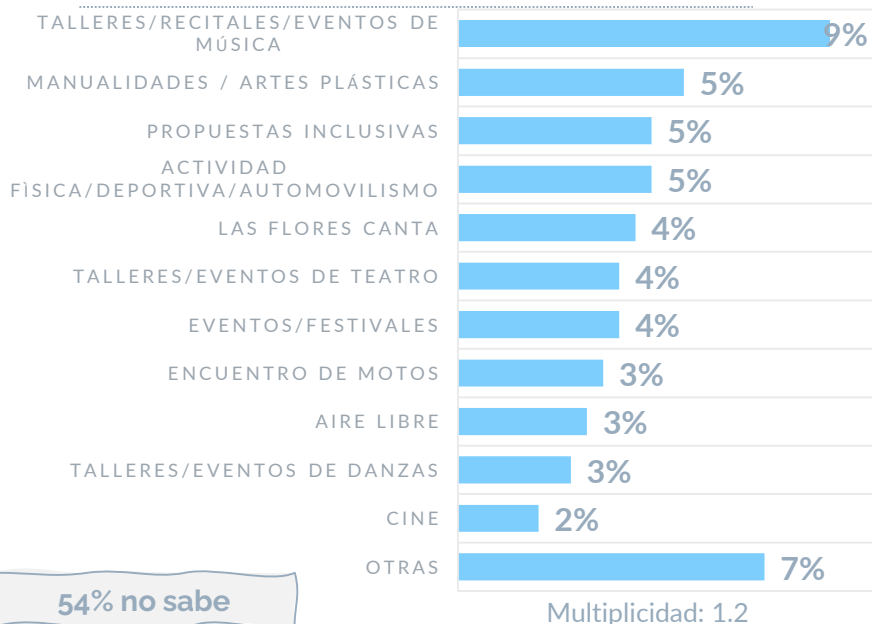
¿Y cómo los evaluarías con una nota del 1 al 10 donde 1 es "Pésimo" y 10 es "Excelente"?

Ordenadas según nivel de participación

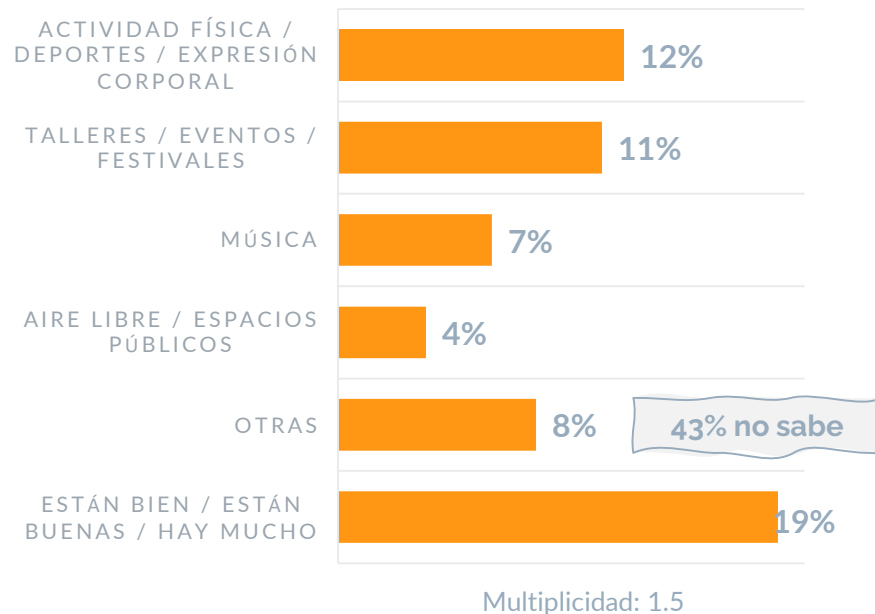


Actividades faltantes en Las Flores

Pregunta abierta: ¿Hay algo que actualmente no haya en Las Flores y que faltaría incluir entre las propuestas culturales? ¿Qué actividades te gustaría realizar?



Pregunta abierta: ¿Hay algo que actualmente no haya en Las Flores y que faltaría incluir entre las propuestas culturales para niños, niñas y adolescentes? ¿Qué actividades te gustaría realizar?



Principales Emergentes



El **71%** sabe donde queda la **Secretaría de Cultura**. Si se agrega la ubicación en la pregunta, asciende a **83%**.



Las actividades que más se conocen son la **Peatonal (95%)** y el **Festival aniversario de la ciudad (80%)**. Estas mismas son en las que **más han participado, 63% y 46% respectivamente**. Solo un **1% no conoce ninguna**. Un **25% no participó de ninguna actividad en el último año** con prevalencia de hombres, el porcentaje descendiendo a 12% en menores de edad.



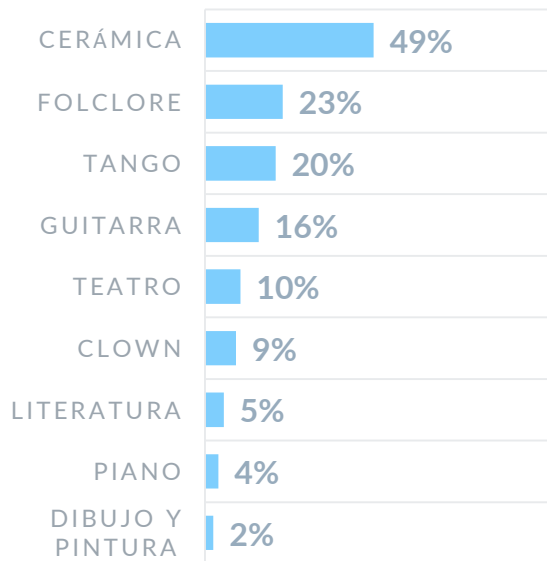
Motivos de no participación en las actividades: no tener tiempo (43%), falta de interés (23%), problemas de salud (20%), porque no se enteran (19%).



Talleres de la Secretaría

Talleres a los que asiste

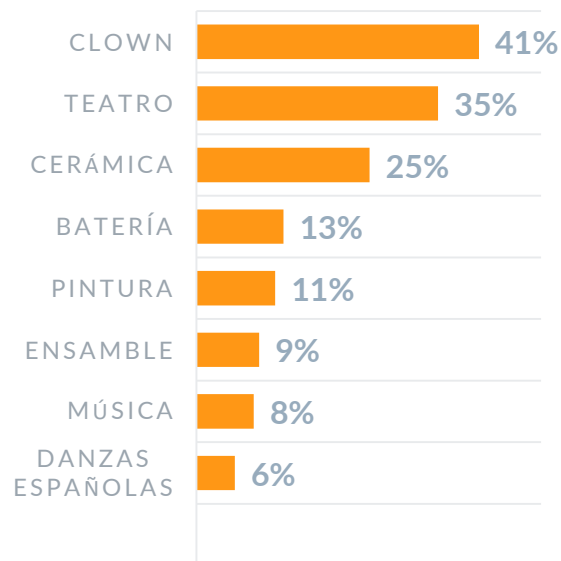
¿A qué taller/es concurrís/concurriste?



Base: 17 casos.

Multiplicidad: 1.4

¿A qué taller/es asisten/asistieron los niños, niñas, adolescentes de tu casa?



Base: 12 casos.

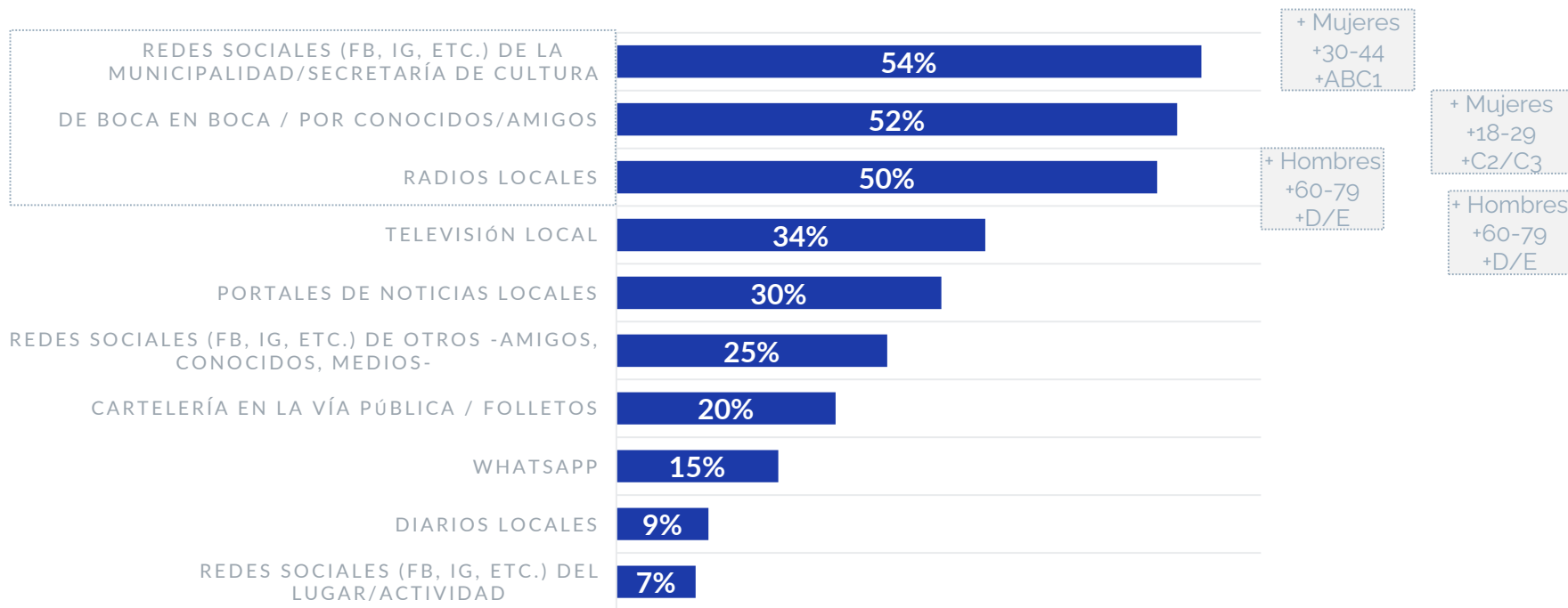
Multiplicidad: 1.5



Comunicación de Actividades

Medios de información

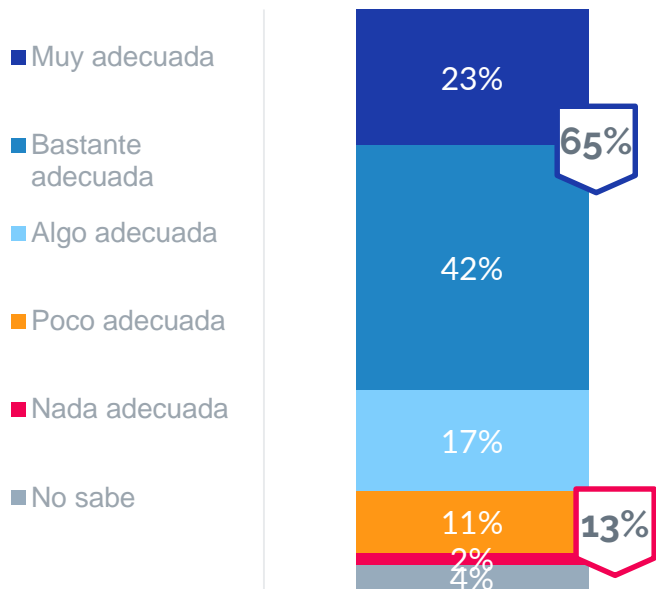
¿A través de qué medios te enterarás de las actividades culturales de la Secretaría de Cultura del municipio?



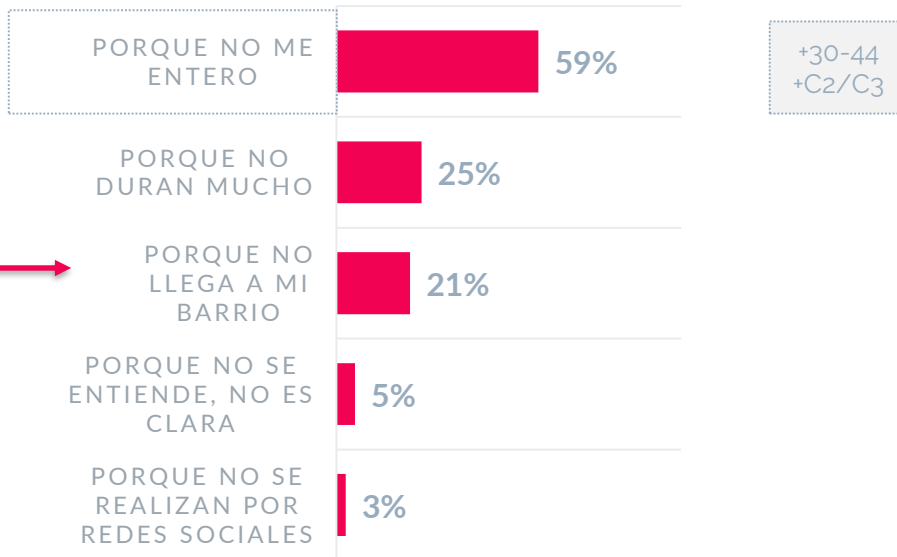
Multiplicidad: 3.0

Sobre la difusión

¿Y cuán adecuada crees que es la difusión de las actividades culturales de la Secretaría de Cultura del Municipio?



¿Por qué crees que no es tan adecuada?



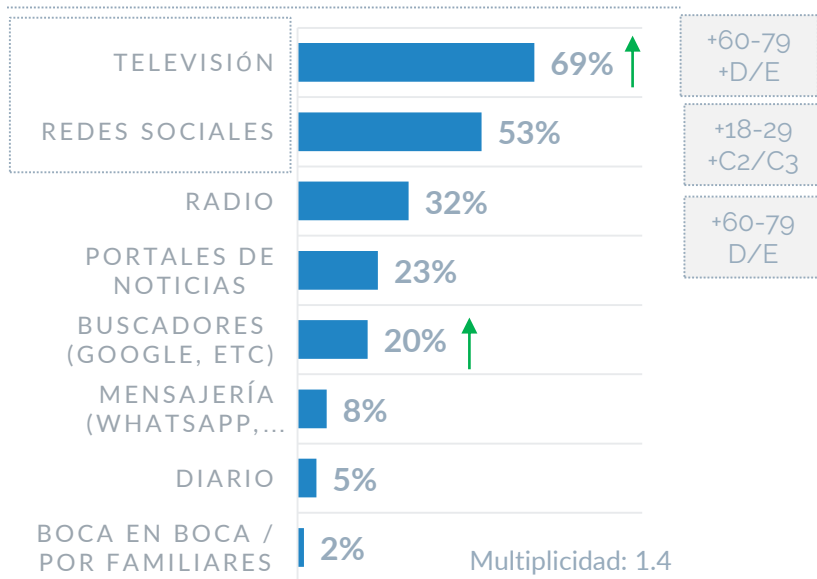
Base: Quienes responden algo/poco/nada adecuada: 96 casos.

Medios de Comunicación

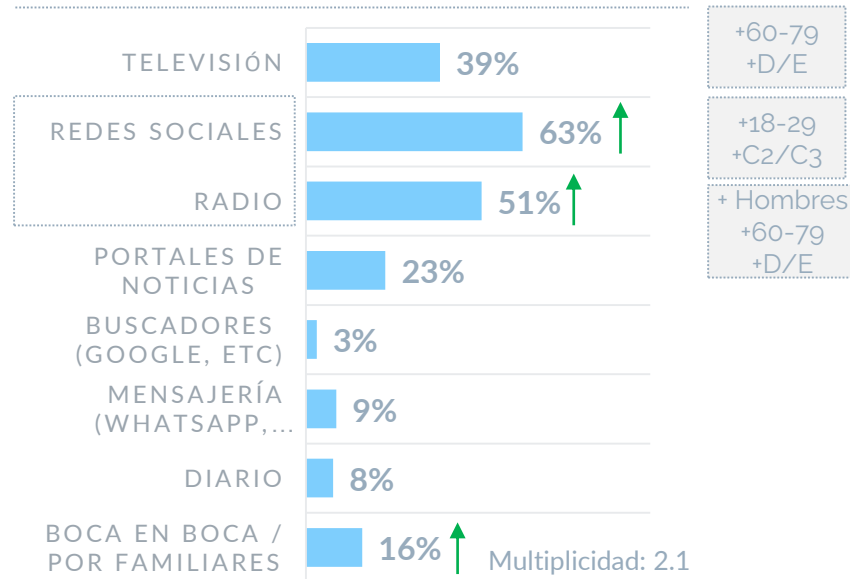
Medios y hábitos de consumo de información

Medios de información

¿A través de qué medios te informás sobre noticias nacionales e internacionales?

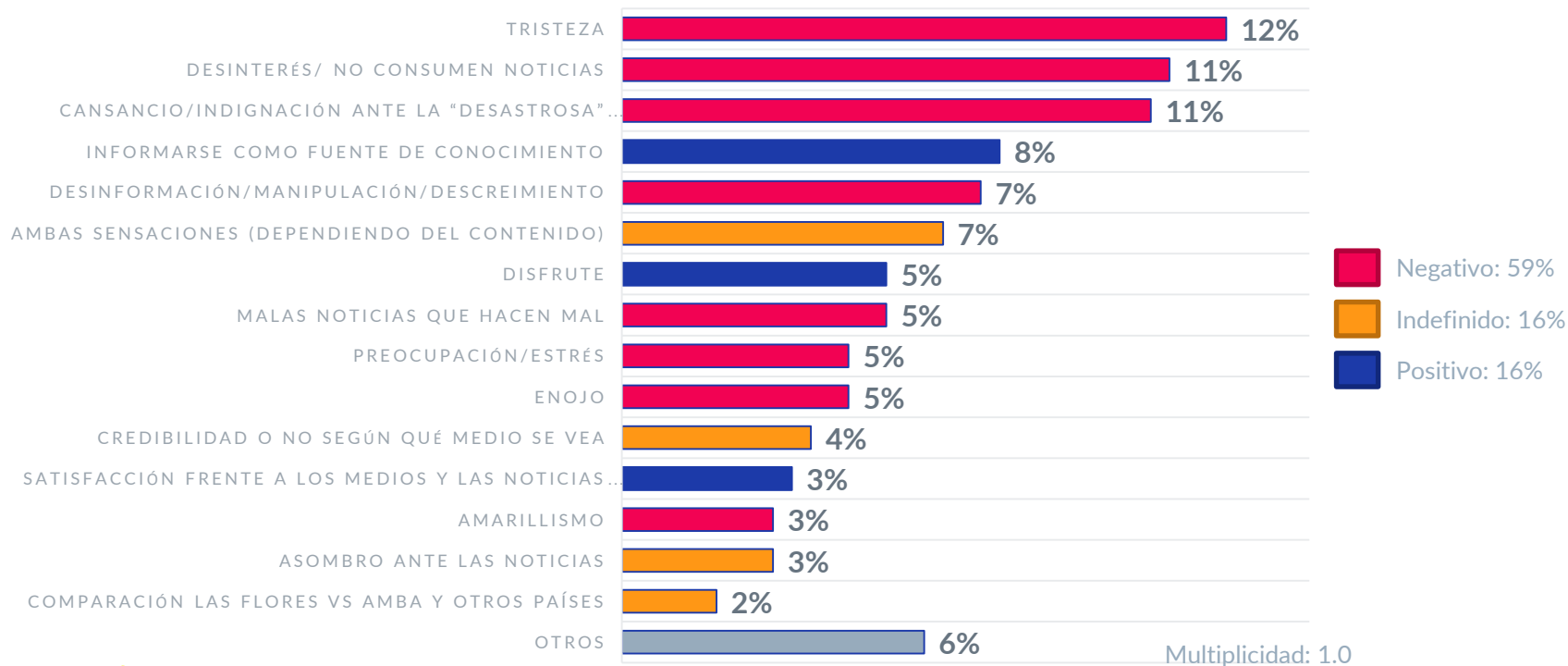


¿Y cómo te informás de lo que sucede en Las Flores?



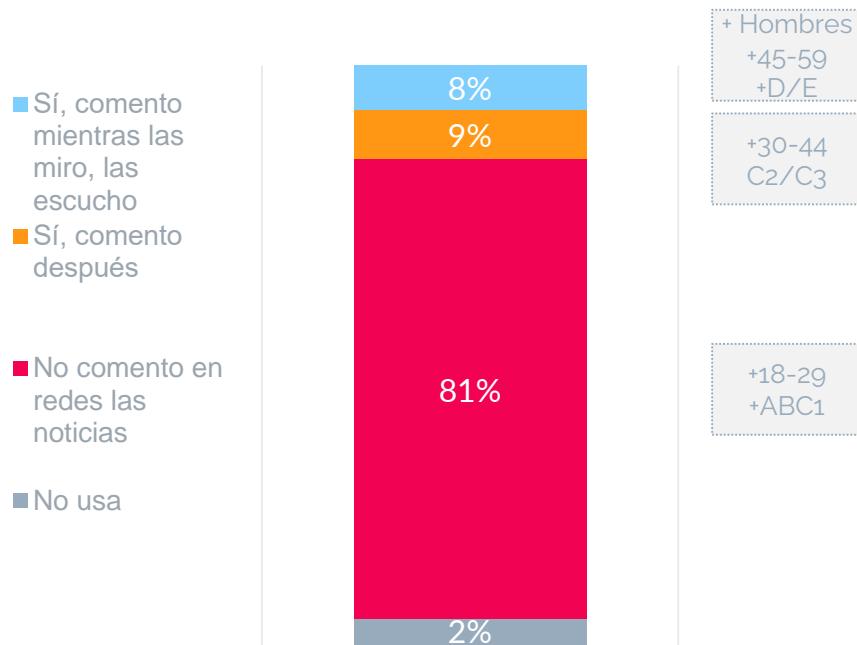
Asociación con noticias

¿Qué te pasa cuando consumís noticias? ¿Con qué palabra lo describirías?



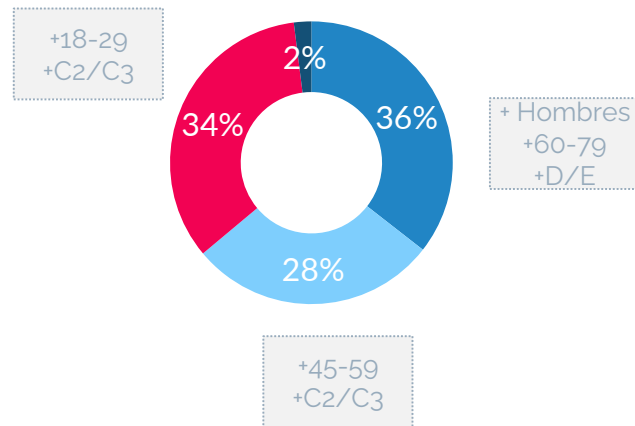
Vínculo con las noticias

¿Comentás en redes sociales las noticias de Las Flores?



¿Y cuál de las siguientes situaciones describe mejor lo que hacés cuando te informás, lees, mirás, escuchás noticias?

- Dedicás un tiempo específicamente a leer/mirar/escuchar noticias
- Las escuchás, lees o ves mientras hacés otras actividades
- Te encontrás con las noticias cuando navegás en la web o en redes
- Otro



Principales Emergentes



La **televisión (69%)** y las **redes sociales (53%)** son los medios más utilizados para **informarse sobre noticias nacionales e internacionales.**



Predominan **sentimientos negativos (67%)** en el consumo de noticias



Para informarse sobre **noticias locales** el **63%** utiliza **redes sociales** con prevalencia de personas entre 18 y 29 años, C2/C3. El **51%** **escucha radio**, con prevalencia de hombres de entre 60 y 79 años, +D/E, y el **39%** **mira televisión**, predominan personas de más de 60 años. El "boca a boca" por familiares alcanza el 16%.



El **81%** **no comenta en redes sociales las noticias locales.**



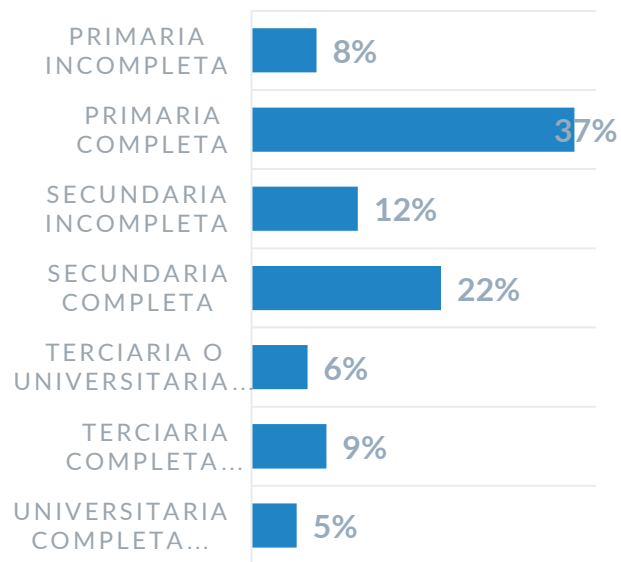
Un **36%** **dedica un tiempo específico de lectura/escucha de noticias**, un 34% dice encontrarse con las noticias cuando navega en Internet, y un 28% comparte el consumo de noticias con otras actividades.

Otras características

Composición del hogar, trabajo, educación

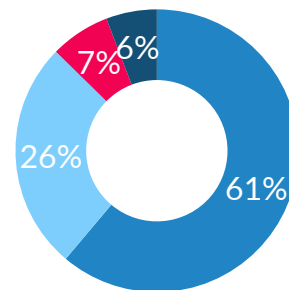
Nivel educativo y cobertura de salud

¿Cuál es el máximo nivel de estudios que alcanzaste?



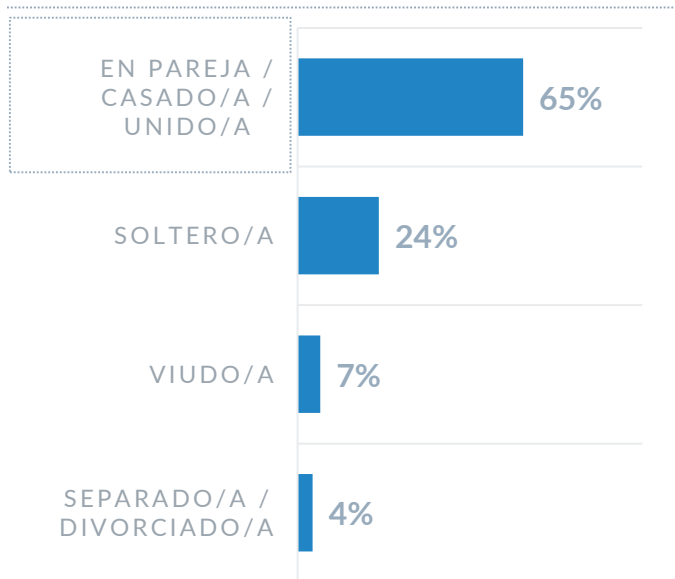
La persona que más aporta para los gastos del hogar...

- Tiene la cobertura de una obra social, mutual
- Se atiende sólo en hospital público
- Se atiende sólo con profesional privado
- Tiene la cobertura de medicina prepaga

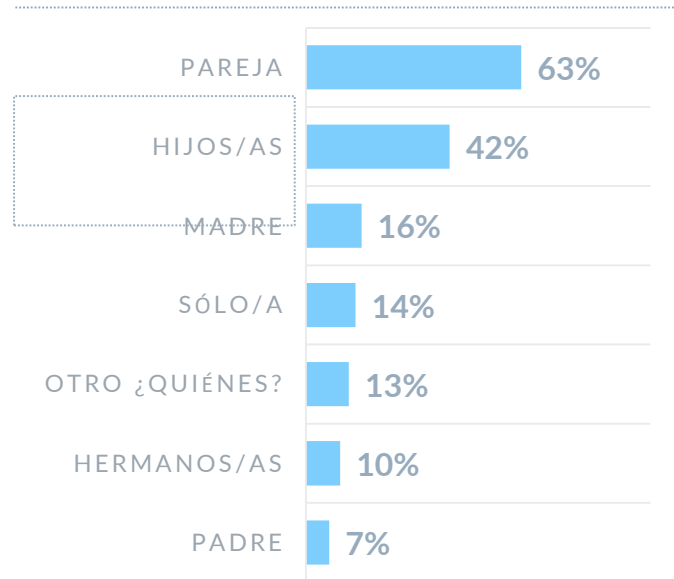


Composición del hogar

¿Cuál es tu situación conyugal?



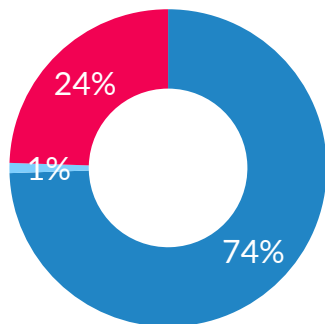
¿Con quién vivís actualmente?:



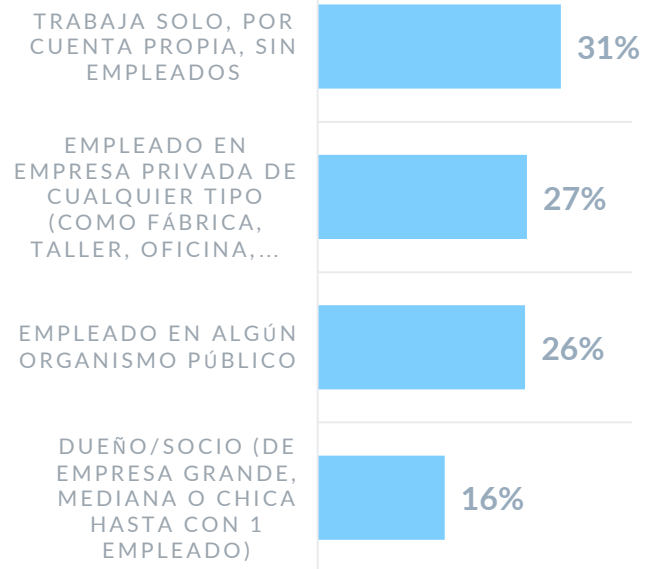
Situación laboral del Principal Sostén del Hogar

¿Actualmente esta persona está trabajando?

- Sí, actualmente trabaja
- No trabaja pero está buscando activamente trabajo
- No, es jubilado y/o pensionado



El trabajo del principal aportante del hogar es/era:

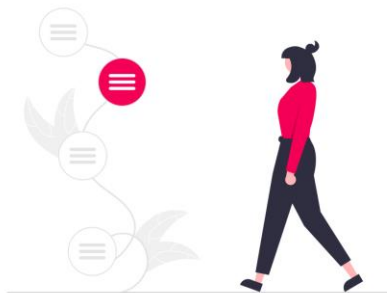


Aspectos cualitativos

Más allá de la encuesta

Diario de campo

¿Qué es un diario de campo y qué datos construye?



El diario de campo es una herramienta que se utiliza en la investigación, es un cuaderno con anotaciones y datos recogidos en el trabajo de campo de la encuesta. Se sistematizaron los temas recurrentes de los cinco diarios de campo registrados, aportando datos que complementan y/o enriquecen la información arrojada por la encuesta.

Se organizaron los **temas recurrentes en dos grandes áreas**: 1) las recurrencias que fueron detectadas a partir de las respuestas del cuestionario. 2) temas que no se ven reflejados en las respuestas del cuestionario

1) Recurrencias presentes a partir de las preguntas

Falta de tiempo

Factor recurrente por el que no se realizaron actividades culturales durante el último año

Problemas económicos

Explicación por la cual se abstienen de realizar actividades culturales. Se conciben los tiempos de ocio o recreación como un “lujo” o cuestiones banales comparadas con la importancia del trabajo



Problemas de salud

Como impedimento para realizar actividades culturales. Apareció principalmente en adultos mayores y personas con discapacidades. En algunos casos combinado el factor económico con los impedimentos de salud.

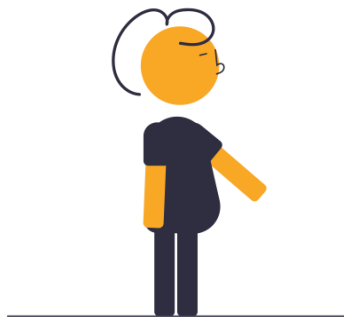
2) Recurrencias por fuera de las preguntas

Amabilidad

Buena predisposición a la hora de realizar la encuesta

Autoinvalidación

Afirmaban no tener nada para decir, ninguna opinión que pueda ser de aporte valioso. Esta desvalorización expresa del propio testimonio, fue recurrente en poblaciones de adultos mayores y/o con escasos recursos económico.



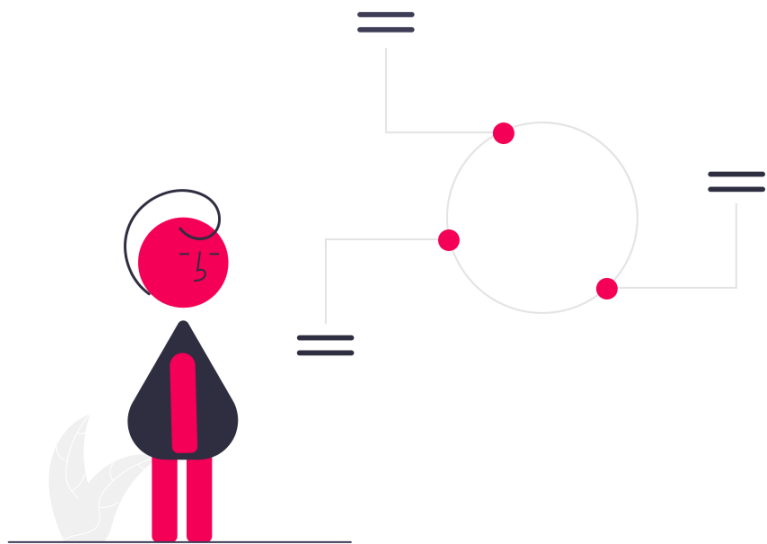
Dificultad para responder al estar en grupo

Opinaban o debatían grupalmente sobre la respuesta del encuestado.

Soledad en adultos/as mayores

Asociado en muchas ocasiones a temas de salud y económicos

Aclaraciones metodológicas



Multiplicidad: da cuenta que es una respuesta múltiple, por eso la suma de los porcentajes no da 100.

Nivel Socioeconómico (NSE): se utilizó el sistema de medición del índice de nivel socioeconómico que elabora la Sociedad Argentina de Investigadores en Marketing y Opinión (SAIMO). ABC1 alta media alta, C2 media media, C3 media baja, D1 baja superior, D2/E baja.